

abeceda

L J E P O T E

MAGAZIN

Intervju

HELENA KALINIĆ

glumica

- Reportaže sa snimanja
- Iz Centra estetske kirurgije
- Novi laser u estetskoj medicini
- Lykke nakit s dozom sreće

MAGAZIN ABECEDA LJEPOTE / Broj 17 -3-23 / ISSN 2787-8015 / Besplatan primjerak





UVODNA RIJEČ

DRAŽENKA PLEŠKO

Dragi čitatelji,

I dok lagano odbrovavamo dane do kraja godine, ujedno se i pribjavamo brojnih obaveza koje su pred nama u ovih 60 preostalih dana godine. Topli dani su nam bili neočekivano dugo pa smo se malo opustili i uživali u kasnim popodnevnim satima na suncu. No više nema ni toplih dana i dani su kraći. Osobno ne volim ovo zimsko vrijeme, prebrzo padne mrak a to mi smanjuje radnu koncentraciju.

Abeceda je puno na terenu. Počeli smo snimanje u Opatiji, razgovore iz Centra estetske kirurgije sa dr. Ivonne Žgaljardić. Svaki razgovor donosi novu zanimljivu temu iz estetske kirurgije i medicine.

Tijekom sezone emisije napravili smo već desetak emisija s mladim zvjezdama hrvatske estradne scene, a neke još nisu prikazane. Imali smo zanimljivih priloga, i statistike nam pokazuju sve veću gledanost. Sve pratimo i kroz magazin, koji je i dalje dostupan na svjetskoj platformi Magzter.

Osim klasičnih priča o parfemu u ovom broju donosimo i reportažu o nakitu s parfemima. A naslovica je pripala glumici koja je dala svoj osobni angažman iza scene za svaku emisiju, te je koristeći usluge naših partnera napravila svoj najveći makeover. Zanimljive slike, da vam bude broj interesantniji i sve tekstove o navedenim temama pronađite na stranicama broja.

Ugodno čitanje!

direktor

Draženka Pleško



Impresum

Uredništvo:

Abeceda estetike - CMO j.d.o.o.

Ruščenica 37

10 000 Zagreb

www.abecedaljepote.hr

info@abecedaljepote.hr

Draženka Pleško

Izdavač i grafička priprema:

Abeceda estetike - CMO j.d.o.o. Zagreb

Broj 17-3-23

ISSN 2787-8015

Omotne fotografije:
Helena Kalinić, glumica





BILI SMO NA KAZALIŠNOJ PREDSTAVI “ MUŠKARCI VIŠE VOLE PLAVUŠE”

Razveselio me je poziv mlade glumice koje je bila gošća emisije Celebrity Makeover prošle sezone, na predstavu zanimljivog naziva “ Muškarci više vole plavuše ” u kazalište Knap. U opisu predstave pisalo je “ Protagonistkinje ovog komada, Lorelei i Dorica, kroz duhovit, pitak, pjevan i ultra zabavni kazališni komad, pokazuju nam magloviti imaginarij suvremenog svijeta, sazdanog od mode, ekcesnosti, egzibicionizma i nadomjestaka prirodnosti svake vrste, dok pritom žestoko ‘gaze’ prema svom cilju, lepršavom, emotivno neobavezujućem životu uz dozu luksusa i istinskog uživanja.” U provokativnom naslovu mlada glumačka postava; Marija Kolb - Lorelei, Katarina Arbanas - Dorica i Davor Kovač - Cupid, savršeno uprizoruje suvremenu mladež, površnost veza, estetiku društvenih mreža, kulturnu površnost i psihologiju.

Nakon 90 minuta čiste zabave, smijeha i pozornice bogate zanimljiv kostimima, scenom , plesom pjesmom i savršenom glumačkom izvedbom slijedilo je druženje u foajeu kazališta s atraktivnom glumicom Marijom. Mariju ćemo uskoro gledati u emisiji Abeceda.



Uvodna riječ	03
Bili smo na kazališnoj predstavi	05
Vanilija u parfemima	10
Makeover mlade glumice Helene Kalinić	13
Novi laser u estetskoj medicini	17
Lykke nakit s porukom	21
Izdvojeno - razgovori sa dr.Ivonne Žgaljardić	30
Liposukcija	32
Imanje obitelji Bunčić	33
Najava 8.Festivala estetike	35
Izlog	38

aaktivno beauty estetski ciljano edukativno dostupno aktualno

dermaOXY KONCEPT INFUZIJE KISIKOM



DANSKI ANTI-AGEING TRETMAN

Koncept dermaOXY tretmana infuzije kisikom zamišljen je da djeluje u skladu s kožom. Poseban naglasak je na izboru sastojaka koji djeluju u skladu s prirodnim procesima, kako bi se postigli trajni učinci na zdravlje, vlažnost i strukturu kože. Odabiremo sirovine koje imaju dokazan učinak protiv starenja, s fokusom na smanjenje bora i na hidrataciju, kako bi se postigla zdravija koža općenito. Zamisao se sastojala u tome da se razvije proizvod s dokazanim rezultatom koji se postiže uz pomoć prirodnih sastojaka, a koji daje vidljive rezultate. Za kozmetički kisik tretman koristi se koncentrator kisika koji je certificiran kao medicinski aparat što govori o njegovoj kvaliteti. **Učinkovit i siguran tretman protiv starenja, bez injekcija.**



dermaOXY
PRODUCT OF DENMARK

www.dermaoxy.net

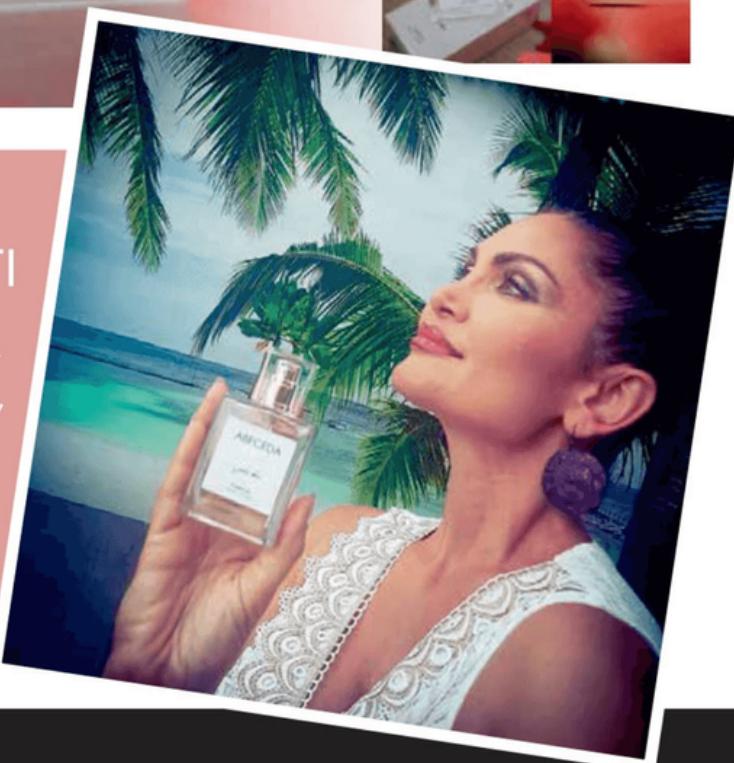
Abeceda Ijepote j.d.o.o.
Ruščenica 37, Zagreb
Mob: +385 98 929 6897
wellness.ozone@gmail.com

ABECEDA *Ljepote*



PARFEM KOJEM NEĆETE ODOLJETI

Note: list i pupoljak
ribizle, bijela frezija,
ruža, vanilija,
pačuli, ambroxyn,
drvene note



Na tržište stavlja: Abeceda Ljepote j.d.o.o., Ruščenica 37, Zagreb
Mob: +385 (0)98 929 6897, info@abecedaljepote.hr

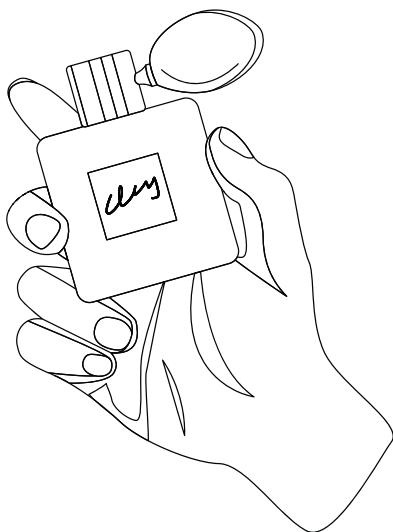
Parfemske priče



VANILIJA U PARFEMIMA

U svijetu parfema, vanilija je klasična i bezvremenska mirisna molekula. Seže još od Španjolaca u 16. stoljeću a sâm kralj Luj XIV volio se mirisati njezinim slatkim notama. Vanilija ima bogatu povijest i jedan je od najtraženijih mirisa u svijetu. Slatki, stimulirajući i afrodisijski miris vanilije se od davnina koristi za zavođenje. Ugodni miris vanilije prepoznaće svatko. Poboljšava raspoloženje, oslobađa od stresa i stvara euforiju.

Vrlo često vanilija je bila zamjenjivana sintetičkom vanilijom.



Danas vanilija postaje diskretnija, njezin slatki miris ustupa mjesto složenijim mirisnim notama, a najbolji parfemi upravo su inspirirani notom vanilije. Ove godine je prema predviđanjima svjetskih parfumera vanilija veliki hit u parfemskim notama. Zbog svog nježnog mirisa odličan je dodatak raznoraznim cvjetnim, drvenim i orijentalnim mirisima, a najčešće se koristi kao baza.

Klasična vanilija je i reinterpretirana na nove načine. Vanilija više ne miriši kao slatki kolačić već senzualno i zavodljivo.



MAKEOVER MLADE GLUMICE

Helane Kalinić

Koristeći usluge naših partnera glumica **Helena Kalinić** napravila je svoj osobni **makeover**, izgubivši nekoliko konfekcijskih brojeva. Prvu emisiju počeli smo upravo zato iz Centar za oblikovanje tijela Linea Snella gdje je glumica **oblikovala svoje tijelo do zavidne forme.**

"Linea Snella centar je u kojem žene mogu na jednostavan način doći do fit forme vježbajući u izoliranim kapsulama na 37 stupnjeva odnosno na temperaturi našeg tijela, infracrvene zrake omogućuju da se ubrzatopljenje masnoća i jačanje mišića i to samo u 20 minuta 2 x tjedno". objasnila nam je vlasnica Linea Snelle Helena Fjorović.

Oduševljena svojim izgledom glumica nam je ekskluzivno u emisiji izjavila; "Sada se mogu jednostavno kretati s jedne strane pozornice na drugu i lijepo raditi svoj posao. Dolazila sam ovdje 2x tjedno, vrlo lako sam vježbala u kapsulama, skinula kilograme i bolje se osjećala. Helena mi je napravila popis prehrane za pet obroka dnevno, nisam bila gladna uz tako pet manjih dnevnih obroka".



Glumica je dobila poklon bon tijekom snimanja jedne naše emisije te ga je iskoristila. Došla je na prvo savjetovanje u **Linea Snellu** i uz veliku podršku i korisne savjete oko prehrane **vlasnice Helene Fjorović**, vidjela da je ovdje doći do zavidne linije jednostavan i zabavan put. Krenula je upravo kako treba; disciplinirano i uz postavljen svoj cilj.

Producija emisije saznaла je da je Helena strastveni ljubitelj **make upa** u svom kozmetičkom koferu ima preko 80 ruževa. Stoga smo ju odveli u Kameju gdje se podsjetila na bazni **Art Deco** proizvod koji postoji preko 30 godina, **beauty box** u koji možete spremiti sjenila koja idu na magnet i mijenjati ih po potrebi. Najprodavaniji i jedinstveni Art Deco proizvod je foto shop u bočici, **sprej za tijelo** koji briše nesavršenosti tena, daje priordan i preplanuli ten, hrani kožu i vodootporan je.

Glumica za svoje svečane trenutke treba **svečane haljine**. Najbolji izbor svečanih haljina je kod dizajnerice **Mirsade Jureše** vlasnice butika Mistc Exclusive. Dizajnerica je nedavno proslavila 30 godina svog rada. Ponosna je na haljine koje je šivala za izbore ljestvite; nacionalna haljina sa ornamentima zlatoveza i 800 bisera ušivenih ručno, te haljina jadranska sirena za svjetske izbore ljestvite. Dizajnericu smo pitali koji su nadolazeći modni trendovi no ona je izjavila; " Postoje trendovi, ali haljina mora biti prilagođena osobi koja ju nosi ". Helena više voli klasiku, lijepo joj stoje šljokice i crvena boja.

Glumica često ide na proslave a nema inspiracije što kupiti. U poklon dućanu **Mašnici** pronašla je inspiraciju za poklone za sve prigode.

Uz ljubazno osobljje dućana dovoljno je da kažete za koju prigodu trebate poklon i krenete u izbor posebnog personaliziranog poklona. Od nakita, torbica, do okvira, satova, proizvoda od drva, koža, staklo koje su u vlastitoj proizvodnji kao hrvatski proizvod. " Ideja za ovakav dućan rodila se prije više od 6 godina spletom životnih okolnosti uz naše i tuđe proizvode u početku. Sada imamo svoje ručno rađene proizvode iz vlastite proizvodnje na koju smo jako ponosni ", rekla nam je **vlasnica dućana Mašnica, Andrea Vujica**.

Emisiju smo završili na prekrasnom ručku u **Ribarskoj kolibi** imanja obitelji Bunčić. Uz delicije glavnog kuhara (carpaccio od grdobine, 2 vrste rižota, topla predjela riblja i mesna, ramstek, tiramisu...) razgovarali smo sa Helenom o njezinoj karijeri i slobodnom vremenu.

Helena voli kuhati meksičku hranu jer ima čilija a on otvara srčanu čakru da smo otvoreni prema stvarima u životu. Kuha samo kada ima vremena a vrlo često putuje po Hrvatskoj i tako donosi kulturu u mjesta gdje je nema. Ima pedagošku crtu pa svoje znanje prenosi i na učenike. Za glumce kaže da se vole igrati kroz svoje uloge te da zato i ne stare brzo. U slobodno vrijeme čita poeziju, pliva i uređuje dom na Feng Shui način. To je način uređenja po istočnjačkim metodama gdje svaka prostorija u stanu predstavlja određeno polje života, kako ga urediš tako uživaš blagodati u životu, pa se trudi svoj dom urediti kroz Feng Shui odrednice kako bi u obitelj privukla obilje.

Za sebe kaže da se ponovno rodi da bi voljela biti kao glumica koja joj je uzor od rane mladosti a to je Salma Hayek.

Prateći prehrambene savjete svoje imenjakinja Helene iz Centra za oblikovanje tijela, glumica je jela sve poslužene delicije, no u vrlo malim količinama.





NOVI LASER U ESTETSKOJ MEDICINI

Nordlys Candela laser

Dr. Vivian Jurković posljednjih se petnaest godina bavi neinvazivnom estetskom medicinom te je nedavno obogatila svoju praksu dodatnim vrhunskim medicinskim uređajem.

U Hrvatsku je stigao vodeći laser u području estetske medicine - **Candela Nordlys laser iz SAD-a**.

Radi se o novoj generaciji lasera Nordlys iz Candela grupe, koji nudi širok spektar terapija iz područja estetske medicine i dermatologije, omogućavajući uspješno tretiranje **stanja koja ranije nije bilo moguće liječiti na takav način**.

Ovaj tip lasera razlikuje se od drugih jer koristi dva različita aktivna medija: aleksandrit i neodimij (ND: YAG). Posebnost ovog lasera su iznimno kratke valne duljine koje mu omogućuju visoku energetsku izlaznost (veću energiju zrake). Princip rada lasera u dermatologiji je uništavanje ciljanih stanica bez oštećenja okolnog tkiva. Ciljane stanice apsorbiraju zračenje, zagrijavaju se i umiru.

Za dodatne informacije:
web stranica
www.drvivianestetskamedicina.com
broj telefona 098253307 te
Instagram profil:
[@drivivian_esteticmedicine](https://www.instagram.com/drivivian_esteticmedicine)



Nordlys Candela laser nudi rješenja za niz indikacija:

1. FOTO REJUVENACIJA:

Laser poboljšava teksturu kože poticanjem proizvodnje kolagena, smanjuje fine bore i pore na koži te istovremeno poboljšava kvalitetu kože. Ovaj postupak uklanja i oštećenja uzrokovana sunčevim zrakama, staračke pjegе, sitne vene, kapilare na licu i crvenilo.

Za postizanje zadovoljavajućih rezultata potrebno je 3-5 tretmana u razmacima od mjesec dana.

2. UKLANJANJE HIPERPIGMENTACIJA:

Hiperpigmentacije mogu nastati kao posljedica akni, raznih oštećenja i utjecaja sunca. Laserska zraka reagira na količinu melanina u koži, čineći neželjene pigmentacije manje vidljivima te ih s vremenom u potpunosti uklanja, a boja kože postaje ravnomjernija.

Za potpuni učinak potrebna su 3-4 tretmana u razmacima od mjesec dana.

3. LIJEĆENJE ROSACEE I CRVENILA NA LICU:

Rosacea je stanje koje zahvaća oko 20% populacije i karakterizira ga crvenilo kože koje daje dojam upalne reakcije. Nordlys Laser smanjuje crvenilo i poboljšava boju kože, čineći je svjetlijom, blistavijom i ujednačenijom.

4. UKLANJANJE VIDLJIVIH VENA I KAPILARA:

Ovaj laser uspješno uklanja neželjene vene i kapilare na licu i tijelu, stimulirajući istovremeno novu angiogenezu, proces u kojem se razvijaju nove i zdrave žilice. Također se može koristiti za uklanjanje tvorevina poput hemangioma, virusnih bradavica i madeža, te za tretiranje poikiloderme na vratu.

5. UKLANJANJE ONIHOMIKOZA NOKTIJU:

Uklanjanje gljivičnih oboljenja noktiju, poznatih kao onihomikoza, također je dio terapije koja se provodi ovim laserom.

6. LIJEĆENJE AKNI:

Nordlys laser izuzetno je efikasan u lijećenju akni jer djeluje antibakterijski, istovremeno liječeći posljedice koje nastaju od akni, uključujući crvenilo, nepravilnu pigmentaciju i neujednačenu boju kože.

Dolazak vodećeg Candela Nordlys lasera u Hrvatsku predstavlja **značajan iskorak** u području estetske medicine i dermatologije. Sada imate priliku iskusiti prednosti ovog vrhunskog medicinskog lasera i transformirati svoju kožu u **Klinici Dentalsan** pod stručnim vodstvom **dr. Vivian Jurković**. Otkrijte kako Candela Nordlys laser može poboljšati vašu kožu i povratiti njezinu prirodnu ljepotu.

Frax 1550 neablativni frakcijski tretman za podmlađivanje kože i liječenje ožiljaka od akni, hiruških ožiljaka i strija sa integrisanim SoftCool sistemom za udobnost tokom tretmana. Frax 1550 sistem koristi softverske algoritme za podešavanje parametara što omogućava korisniku da podese količinu energije i dužinu trajanja pulsa odvojeno.

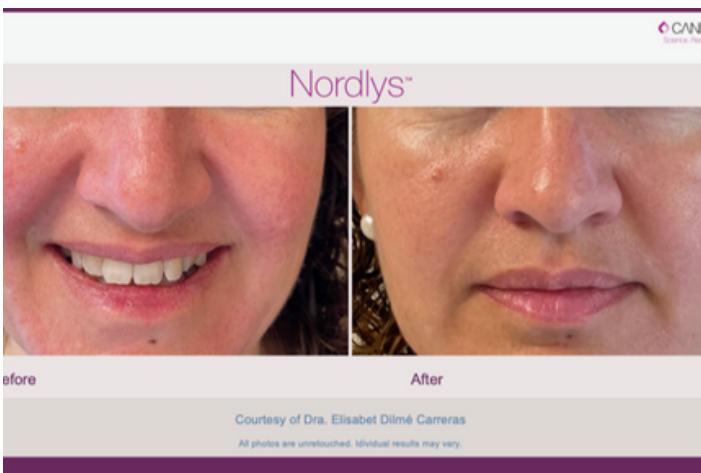
Indikacije:

podmlađivanje kože
fine linije i bore
ožiljci od akni
strije
postoperativni ožiljci

Ovaj laser nudi rješenja za niz indikacija.

Fotorejuvenacija Candela Nordlys laserom predstavlja inovativnu i učinkovitu terapiju koja transformira kožu i vraća joj mladolikost. Ovaj napredni medicinski laser pruža izvanredne rezultate u poboljšanju teksture kože, smanjenju bora, proširenih pora i drugih nepravilnosti kože.

Candela Nordlys laser djeluje poticanjem proizvodnje kolagena, ključnog proteina koji održava čvrstoću i elastičnost kože. Kolagen se prirodno smanjuje s godinama, što dovodi do starenja kože i pojave bora. Fotorejuvenacija ovim laserom potiče kožu da obnovi kolagen, što rezultira gładom i mlađom kožom.



Osim što potiče proizvodnju kolagena, Candela Nordlys laser uspješno **uklanja oštećenja** koja su nastala sunčevim zračenjem, staračkim pjegama, sitnim venama, kapilarima na licu i crvenilom. Ovaj postupak omogućuje ravnomjerniju boju kože, smanjenje nepravilnosti te ukupno poboljšanje kvalitete kože.

Da biste postigli optimalne rezultate, preporučuje se **serija tretmana** u razmacima od mjesec dana. Candela Nordlys laser osigurava siguran i učinkovit postupak fotorejuvenacije, uz minimalne nuspojave i bez potrebe za dugim periodom oporavka.

Ako tražite učinkovito rješenje za pomlađivanje kože, fotorejuvenacija Candela Nordlys laserom može biti savršen odabir.

Za dodatne informacije:
web stranica
www.drvivianestetskamedicina.com
broj telefona 098253307
Instagram profil:
[@drivivian_esteticmedicine](https://www.instagram.com/drivivian_esteticmedicine)





Lykke nakit s porukom

U Petrinjskoj ulici u Zagrebu nalazi se prekrasno uređen izlog trgovine personaliziranog nakita i modnih dodataka. Osim prostora i zamamnih mirisa koji se šire prostorom, pažnju plijeni i vlasnica prostora Darija Kovačević svojim šarmom i osmjehom. S Darijom smo razgovarali o temama koje zanimaju svaku ženu.

Vlasnica ste Lykke brenda koji je sinonim za unikatne modne dodatke i nakit s parfemom. Na ulazu u Vaš prostor u Petrinjskoj 28 na prvi pogled vidi se posebna pozitivna energija a sam prostor mirše ekskluzivnim vrstama mirisa.

Od kuda Vam ideja da napravite nakit s parfemom?

Ideja za Lykke se razvila 2018.g tj. godinu dana prije osnutka brenda kroz jedan projekt baziran na aromaterapiji i holističkom pristupu. Otkrili smo svijet eteričnih ulja i posvetili se istraživanju osjetila mirisa, što nas je napoljsteku dovelo do spoznaje o mirisnom nakitu. Vrlo je zanimljiva činjenica da su se mirisni privjesci nosili čak prije nekoliko stoljeća te ih možete vidjeti na portretima dama iz 16.st., no osim ukrasa, koristili su se i u svrhu higijene, a u njih su se stavljale mirisne trave, začini i sl.

Lvkke®

nakit s dozom sreće

GIFT
SHOP

Lykke



Razlog zašto su mirisni medaljoni u tako kratkom roku osvojili srca mnogih žena mislim da se krije u tome što Lykke medaljon pruža jednu novu dimenziju u nošenju nakita. Osim same kvalitete izrade, to je nakit koji pomoću mirisa budi sva vaša osjetila, a **personalizirana posveta** koja ga krasiti nosi značajnu emocionalnu vrijednost.

Koliko Vam je vremena trebalo od ideje do realizacije?

Oko 2 godine smo radili razna istraživanja, testirali kvalitetu i kreirali strategiju za brend.

Vaš svaki mirisni medaljon ima posebnu inspiraciju. Čime se inspirirate?

Prroda je moja najveća inspiracija. Odrasla sam uz majku koja je velika ljubiteljica cvijeća te je tu ljubav prenijela i na mene. Od malih nogu pamtim da nam je kuća uvijek bila puna zasađenog cvijeća, a imali smo čak i vrt. Vikendima smo često odlazili u prirodu jer smo živjeli u gradu, a moj je otac bio stara škola te smo majka i ja često dobivale cvijeće na poklon. Još od malena pamtim da su me mirisi mogli vratiti u trenutak nekog drugog vremena, oživjeti stare emocije i pobuditi neki poseban osjećaj. Tako smo Krešimir i ja zajedno odlučili da **Lykke** mora biti brend koji odiše cvijećem i kojim prenosimo sve ono što i sami volimo. **Lykke mirisni medaljoni** oplemenjuju nakit kao modni dodatak.

Originalnost Vašeg nakita prepoznali su u Pagu i tamo ste dobili posebnu nagradu 2020. godine . Možete nam malo reći o tome.

Lykke Mirisni medaljon **Lace of Pag** inspiriran tradicionalnom paškom čipkom koju odlikuje iznimna ljepota uzoraka i višestoljetna tradicija, nastao je u suradnji s umjetnicom s Paga, Vesnom Herendom. Razvoj ovog medaljona trajao je skoro 3 mjeseca radi sitnih detalja koje smo željeli vjerodostojno prenijeti, a što se može usporediti s izvornom paškom čipkom po čijem je nacrtu izrađen medaljon.

Izuzetno smo ponosni što je **Grad Pag** prepoznao njegovu jedinstvenost i proglašio ga **Originalnim suvenirom grada Paga 2020.** temeljem Javnog poziva kojeg je objavila Turistička zajednica Grada.

Vaša tvrtka ima zastupništvo ekskluzivnog brenda Risis iz Singapura? Kako je došlo do odabira baš tog brenda?

I mog supruga Krešimira i mene inspirira strast prema lijepim stvarima, estetici i dugogodišnje iskustvo u proizvodnji, a naša veza s **Risisom** ima posebnu priču. **Risis orhideju** mama je dobila na poklon od tete koja je putovala u Singapur prije 25 godina. Tu ogrlicu kojoj sam se cijeli život divila je mama potom darovala meni kada smo Krešimir i ja osnovali **Lykke nakit.** Zadivljeni ovim jedinstvenim mehanizmom i načinom izrade **Risis nakita** željeli smo ga prezentirati i našem tržištu. Naša ideja i plan ubrzo su bili prihvaćeni od strane Risisa koji nam je ustupio **zastupništvo za Hrvatsku i dio Europe.** Odlučili smo uzeti zastupništvo za ovaj cijenjeni brend jer tako nešto nije dostupno na našem tržištu, a kad je riječ o nakitu, uvijek težimo nečem što ne postoji u širokoj ponudi. Jedinstven, originalan, visoko kvalitetan, a opet cjenovno prihvatljiviji od konkurenčkih brendova, Risis je bio pravi izbor za proširenje poslovanja.

Kako klijent odabire svoj miris u parfemu?

Lykke mirisni medaljoni otvaraju se i zatvaraju na magnetič, a unutar medaljona se mogu staviti spužvice koje su posebno kreirane od materijala koji odlično upija eterično ulje ili odabrani parfem i otpušta miris danima.



Budući da se u dodiru s kožom miris parfema malo promijeni zbog kiselosti kože, sa spužvicama to nije slučaj jer one otpuštaju miris u svom punom sastavu. Medaljoni se mogu nositi i bez spužvica, kao statement komad nakita. Idealni su za osobe koje izbjegavaju stavljanje parfem na odjeću, ali i za osobe koje imaju osjetljivu kožu.

Što sve nudite svojim kupcima u svom lokalnu u Zagrebu u Petrinjskoj 28?

Od ponude bih izdvojila Lykke nakit, Risis nakit, The golden spartan premium kozmetiku za njegu muške brade i tijela, keramičke zdjelice za nakit i šalice od Odeata brenda...

Otvaranjem Lykke brenda došlo je do promjene Vaše karijere. Kako vas je otvaranje ovog jedinstvenog brenda promijenilo?

Odluka nije bila laka jer sam jako voljela tadašnji posao, no po prirodi sam izrazito znatiželjna osoba i to je presudilo u donošenju odluke da zakoračim u poduzetničke vode. Znala sam da bez izlaska iz zone komfora nikad neću dosegnuti svoj puni potencijal u profesionalnom smislu. Vlastiti brend daje mi slobodu da budem potpuno svoja i maksimalno izrazim svoju kreativnost, ali pruža i nebrojeno mnogo mogućnosti za rastom na mom karijernom putu.

Kakvi su Vam planovi za budućnost brenda ?

Iako je **Lykke** u zadnje 3 godine putovao na skoro sve kontinente, ozbiljniji izlazak na strano tržište zahtjeva od nas mnogo detaljniju pripremu, tako da smo od nedavno krenuli s tehničkom i operativnom pripremom plasmana našeg nakita u inozemstvo. Osim toga, u planu nam je i otvaranje poslovnice u Splitu i Rijeci tako da smo već neko vrijeme u potrazi za poslovnim prostorima.

Kako provodite svoje slobodno vrijeme?

Slobodno vrijeme provodim sa svojim sinom i suprugom, volimo ići u prirodu, putovati, otkrивati nova mjesta. A volim i čitati knjige tako da većinu slobodnog vremena provodim u tim aktivnostima.

Savjet čitateljicama kod odabira svog originalnog nakita s mirisom?

Budući da se posvuda nalaze stvari koje nas čine sretnima, samo ih trebamo pronaći, željeli smo da kroz personalizirani Lykke nakit naš kupac dobije priliku pokloniti i nositi nakit koji se i nosi i osjeća. Budući da Lykke medaljoni s mirisom bude sva osjetila, a iza dizajna se skriva priča svakog pojedinog medaljona savjetovala bih im da prije odabira svog medaljona prouče priču svakog motiva Lykke medaljon je modna klasika, ima posebnu priču i efektan je kad ga nosite. Zato savjetujem da ga nosite uz svedremensku klasiku – jednostavne linije koje prate siluetu, poslovni look, ali i jesenske haljine i sakoe. Lykke se lako prilagodi baš svim kombinacijama koje odaberete i što je najvažnije, možete ga nositi od jutra do večeri pa zato preporučamo da odaberete motiv medaljona koji nosi dio vas, vaše osobnosti i stila.

Hvala na razgovoru !!

Razgovarala: Draženka Pleško

Kontakt:

Petrinjska 28, Zagreb
Mob: 099 733 1957
Tel: 01 5814 635
<https://www.lykke.hr/>
@lykke.hr

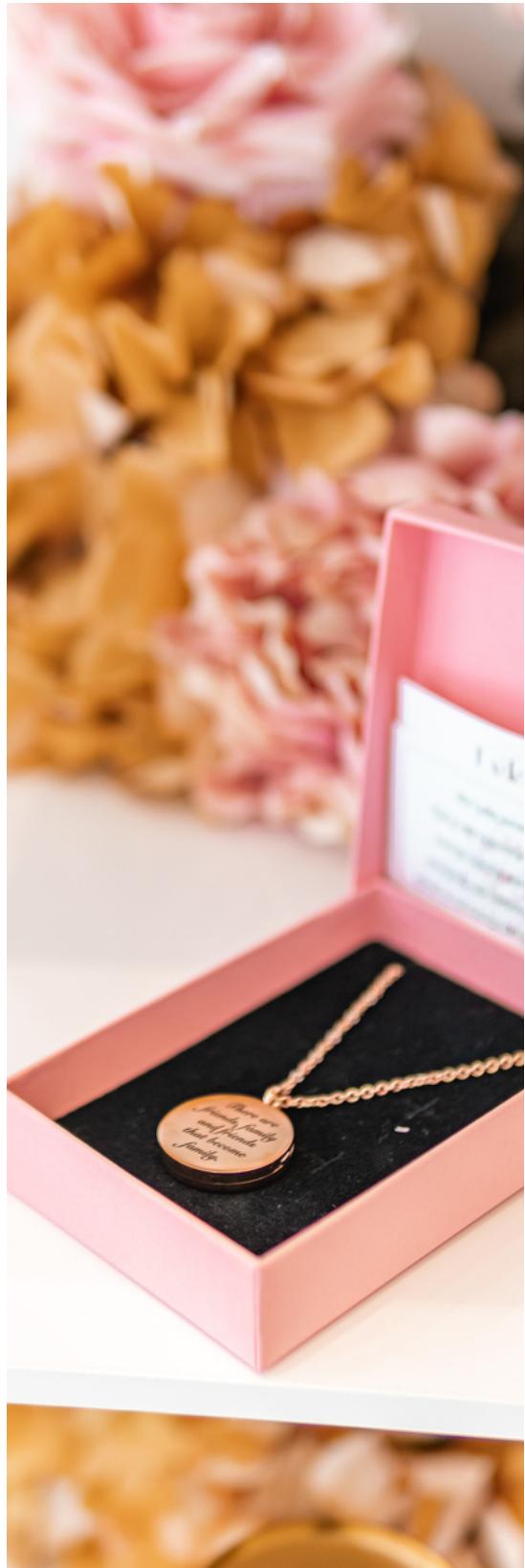
Gratulacijos

SACAD
SACAD

SACAD



POZ ORGANIZACIJU







DR.IVONNE ŽGALJARDIĆ U POSEBNIM MINUTAMA EMISIJE - EKSKLUSIVNO!!!



U razgovoru sa **dr.Ivonne Žgaljardić** u Centru za estetsku kirurgiju dr.Žgaljardić u Opatiji saznali smo razliku između estetske medicine i estetske kirurgije. " Centar za estetsku kirurgiju bavi se svim aspektima estetske medicine i estetske kirurgije. To su zapravo dvije grane koje se međusobno isprepleću i teško je odvojiti jedno od drugoga.Postoje indikacije za neinvazivni tretman a postoje indikacije za operaciju. Najvažnije je napraviti kvalitetan razgovor s klijentom čuti njegove želje i odabrati dobru metodu rada u datom trenutku na dato stanje. Vrlo često klijenti dolaze na pregled sa zabludama jer su na nekome vidjeli nešto kako oni ne bi htjeli izgledati. Najčešći primjer toga je kod tretmana pomlađivanja lica. Često predložim kirurški lifting kao najbolju metodu pa klijenti uspoređuju s lošim primjerima upotrebe filera, no to oni tako vide."

Cijeli razgovor pogledajte na linku emisije:
<https://www.youtube.com/watch?v=0HZQObhWx9M&t=9s>

Doktorica ističe da se klijenti ne mogu kvalitetno snaći u puno informacija koje se nalaze na internetu gdje ispada da se sve može, sve je neinvazivno i sve je u pauzi za ručak. " Mi smo medicina koja se bavi ljudskim tijelom koje ima svoje zakonitosti i pravila. I unatoč tome što svi žele da rezultati budi brzi i bez oporavka to ne ide tako. Cilj kirurgije je da vi ostanete vi, samo u nekoj mlađoj boljoj verziji. "

U razgovoru doktorica ističe i dobru komunikaciju s klijentom na prvom pregledu.

" Prvenstveno pokušavam iščitati koje su klijentove želje i zašto želi baš to. Ponekad klijenti žele neinvazivni tretman iz opravdanih razloga, jer nemaju vremena za oporavak sedam dana. To su legitimni razlozi pa im pokušavam dati poboljšanje i osvježenje. U slučaju nekih drugih razloga važno je klijentu objasniti što se može dobiti s kojom metodom. Cilj nam je imati sretne klijente. Najviše volim kada mi klijent kaže; meni smeta to i to. Tada preporučim najbolji tretman. Moj savjet je za sve koji žele neki tretman da kada odaberete kirurga, iznesite mu svoju problematiku i mi ćemo znati kako dalje dobiti najbolje za vas."

Cijeli razgovor pogledajte na linku emisije:

<https://www.youtube.com/watch?v=0HZQObhWx9M&t=9s>

Kontakt: CENTAR ZA ESTETSKU KIRURGIJU DR. IVONNE ŽGALJARDIĆ

Nova Cesta 46/B, 51410 Opatija

@dr.ivonne_zgaljardic

@zgaljardic_clinic



IZDV AJAMO

Liposukcija



Centar estetske kirurgije dr.Žgaljardić može se pohvaliti činjenicom da je prvi u svijetu koji se počeo baviti laserski asistiranim liposukcijom. Upravo zato dr.Ivonne Žgaljardić pozvana je u Bangkok na svjetski kongres međunarodne lige dermatologa i estetskih kirurga na predavanje o laserski asistiranoj liposukciji u oblikovanju tijela i lica.

"Liposukcija tijela nije metoda mršavljenja nego oblikovanja tijela gdje klijent dolazi do svoje idealne težine koju može održavati. Liposukcija je i promjena životnog stila, treba ju shvatiti kao poticaj na pozitivne promjene bilo u uvođenju tjelovježbe ili zdravih prehrambenih navika. Vrlo često su klijenti koji koriste liposukciju oni koju nisu pretili nego dobivaju dva kilograma dolje, tri kilograma gore i tako stalno. Upravo im je liposukcija poticaj za promjene, gdje si klijent nađe promjenu koja je optimalna za njega a da istu može održavati na dugoročnoj bazi", pojasnila je doktorica Ivonne.

" Liposukciju lica radimo laserom koji nam pomaže da idemo površnije u potkožnu mast. mast se topi laserom a laser dovodi i do efekta zatezanja lica jer potiče stvaranje vlastitog kolagena. Najčešće se liposukcija lica radi na podbratku", rekao je dr.Ivonne za liposukciju lica.

Cijeli zagovor pogladajte na linku
https://www.youtube.com/watch?v=YuaSeoHiD_o

Kontakt: CENTAR ZA ESTETSKU KIRURGIJU DR. IVONNE ŽGALJARDIĆ
Nova Cesta 46/B, 51410 Opatija
@dr.ivonne_zgaljardic
@zgaljardic_clinic

Dobro došli na imanje obitelji Bunčić !



Od 1994. godine kada je otvoreno obiteljsko imanje, svojim gostima nudi toplu dobrodošlicu, a gosti će svojom posjetom imanju otkriti jedinstven ugođaj i mjesto na kojem mogu prekrasno provesti vrijeme, uživati u jednostavnosti darova prirode i opuštati se u mirnoj atmosferi a sve daleko od gradske vreve. Imanje je smješteno na prekrasnom mjestu usred **Martin brega**.

U **Kleti obitelji Bunčić** naći ćete idealno mjesto za organizaciju raznih proslava kao što su rođendani, krštenja, pričestvi, krizme, vjenčanja...

Imanje raspolaže sa 40 komfornih soba opremljenih TV-om, mini barom, klimom i kupaonicom u kojima možete produžiti svoj boravak.

Velika Klet obitelji Bunčić nadaleko je poznata po **bogatoj gastronomskoj ponudi** koja se sastoji od probranih jela po domaćim recepturama.

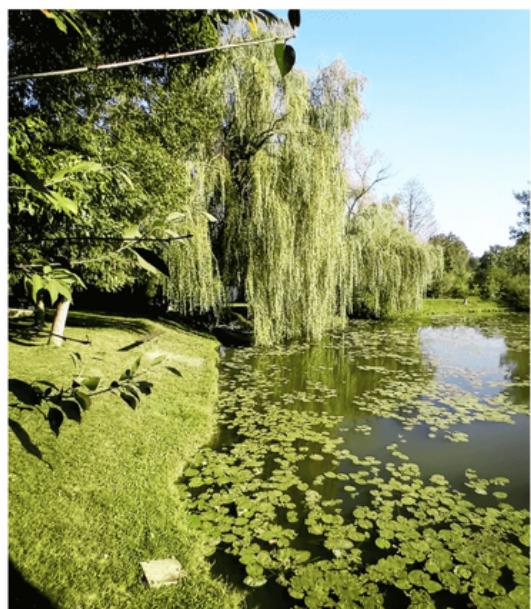
Imanje obitelji Bunčić biti će s nama u emisijama, na ekranu ćemo vam pokazati njihove vrhunske delicije na njihovim lokacijama;

Klet obitelji Bunčić, Šaškovečka 182 i Ribarskoj Kolibi, Rugvička ulica 217 u Dugom Selu.

Svoju **rezervaciju** napravite i pozivom na tel: +385 1 2781-133 ili e-mail: info@buncic.hr







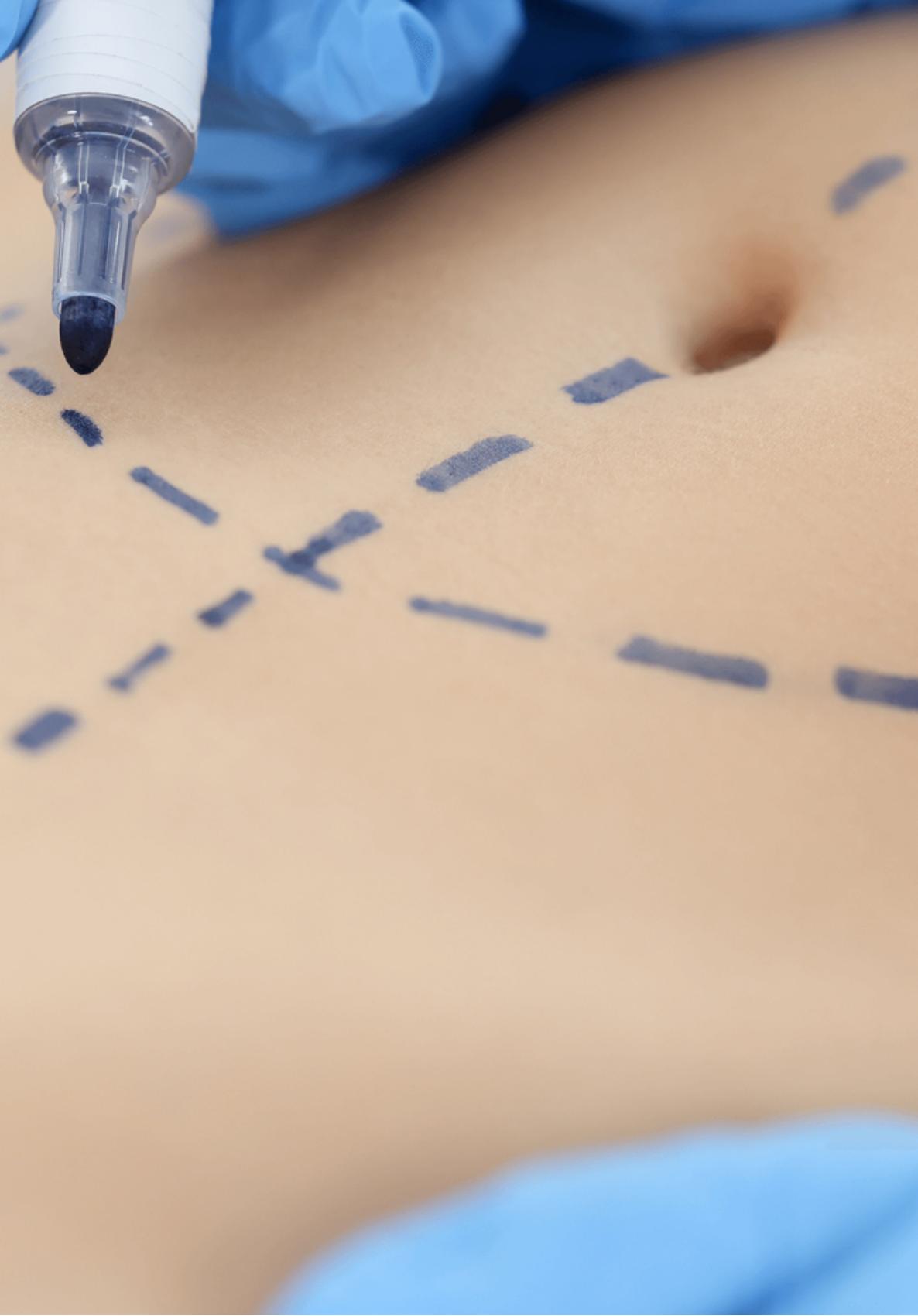


8. FESTIVAL ESTETIKE ABECEDA LJEPOTE - NAJAVA !!!

S ponosom najavljujemo 8. Festival estetike koji će se **održati 10.veljače 2024. u Zagrebu**. Ove godine imamo novi koncept u trajanju od jednog dana. Festival će okupiti najveća imena hrvatske estetike. Sudionici će se okupiti na jednom mjestu, te će se kroz razgovore sa posjetiteljima moći predstaviti i objasniti sve o izabranim tretmanima. Moći će sudjelovati samo osam **predstavnika poliklinika** te na najbolji način predstaviti sebe i svoj rad. U edukacijskom dijelu posjetitelji će čuti o najvećim trendovima estetike kroz zanimljiva predavanja.

Družiti ćemo se sa **zvijezdama hrvatske estradne scene** kroz panel raspravu na kojem će poznate osobe govoriti o estetskim tretmanima koje koriste.

Ulaz za posjetitelje je uz akreditacije. Sve detalje pronađite **uskoro** na našoj web stranici www.abecedaljepote.hr





Opatija klinika Villa Elite, Nova cesta 46b



lijevo: ulaz u kliniku
gore : prijem



*Mašnica
pokloni*



Mašnicapokloni.com je internet trgovina tvrtke Mašnica poklon dućan d.o.o. a osim internet trgovine imamo i poslovnici u centru Dugog Sela - 20 min od centra Zagreba.

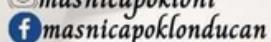
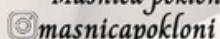
Želite li kvalitetan hrvatski proizvod personaliziran i napravljen s ljubavlju, posjeti nas i naruči najljepši poklon paket.

Kod nas te očekuje bogata raznovrsna ponuda poklona i poklon paketa za one sa nafinijim ukusom i za sve prigode.

Daruj s MAŠNICOM!



Mašnica poklon dućan d.o.o., Kolodvorska 8, Dugo Selo,



🌐 masnicapokloni.com,

I
ZI
glo

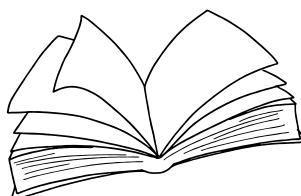


Svjež i senzualan mirisni izričaj inspiriran
cvjetnim notama najboljih svjetskih parfema.

Proizvod: PARFEM

Abeceda Ljepote 50 ml

50 Eur
376,70 kn



2.00 Eur
15.07 kn

Magazin Abeceda Ljepote izlazi mjesечно kao
online izdanje sa zanimljivim temama o
estetici, modi, ljepoti i poznatim osobama.
Dostupan online na www.abecedaljepote.hr i
na platformi Magster.

**Proizvod: ONLINE MAGAZIN ABECEDA
LJEPOTE jedan BROJ**



idealna je za dubinsko čišćenje kože lica, vrata i dekoltea, te učinkovito uklanja nečistoće, masnoću i make-up, zadržavajući mekoću i glatkoću kože.

**Proizvod: PJENA ZA ČIŠĆENJE -
OligoMousse**

24.00 Eur
180,83 kn



Ultra hidratantni kozmetički booster s hijaluronskom kiselinom vraća optimalnu hidrataciju lica, vrata i dekoltea i čini ga otpornijim i obnovljenim svaki dan.

Proizvod: HYALURONIC ACID FACE SERUM

53.00 Eur
399,33 kn



Dnevna i noćna krema idealna je za lice, jer hrani, daje elasticitet i ugodna je na koži.

Proizvod: MULTIVITAMINSKA KREMA ZA LICE

49.00 Eur
369,19 kn



KREMA ZA TIJELO NAMIJENJENA KOŽI SKLONOJ MASNIM NASLAGAMA, CELULITU, ZADRŽAVANJU VODE TE MLITAVOSTI.

Nježna emulzija za tijelo namijenjena tretiraju područja stražnjice, trbuha, struka, bedara i listova kroz inovativnu formulu na bazi smeđih i crvenih algi

Proizvod: KREMA ZA TIJELO – Dr. Vivian's Silhouette

45.05 Eur
339,43 kn



IDUĆI BROJ IZLAZI 4.12.