

BROJ 16



M A G A Z I N



www.abecedaljepote.hr

Intervju

**DRAŽENKA
PLEŠKO**

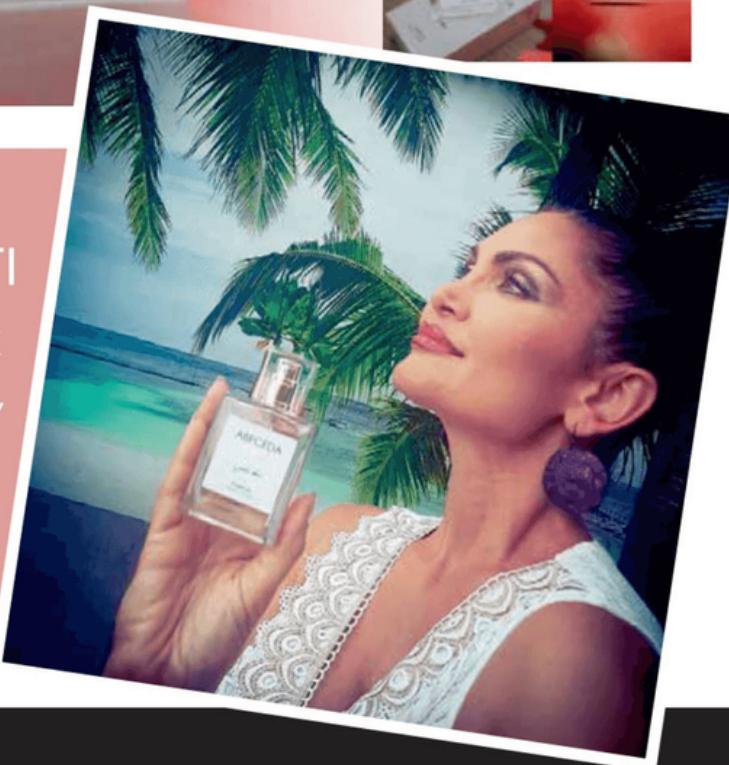
- MAKEOVER- NOVA SEZONA
- MAKE UP - PARFEMI - REVIJE
- REPORTAŽE S PRVE EMISIJE

ABECEDA *Ljepote*



PARFEM KOJEM NEĆETE ODOLJETI

Note: list i pupoljak
ribizle, bijela frezija,
ruža, vanilija,
pačuli, ambroxyn,
drvene note



Na tržište stavlja: Abeceda Ljepote j.d.o.o., Ruščenica 37, Zagreb
Mob: +385 (0)98 929 6897, info@abecedaljepote.hr

UVODNA RIJEČ

DRAŽENKA PLEŠKO

Dragi čitatelji,

Vjerujem da ste proveli ugodno ljetno, i sigurno se već pomalo sjetno sjećate mirisa mora i topline Sunca.

Počela je nova sezona emisije Celebrity Makeover. Ušli smo u sezonom i zadnja tri mjeseca u ovoj godini spremni za makeover brenda. U samom nazivu Abeceda ljepote imamo tri primarne boje: žutu, crvenu i plavu. Boje označavaju elemente: Sunce, Vatru i Vodu. Počinjemo sa Suncem i žutom bojom. Žuta boja je vedra, zrači nadom i optimizmom, budi vedrinu i spokoj. Nadam se da vam nećemo biti previše obojeni žutom, ako ipak hoćemo, gledajte to optimistično jer vedrine nam svima treba :)

Tijekom ljeta dobili smo i nove vanjske suradnike na produkciji emisije, one koji sudjeluju u realizaciji emisije i društvenih mreža. Pripremili smo i novu uvodnu špicu u emisiju i uveli male producijske promjene.

Odredili smo i datum Festivala estetike koji će biti samo jedan dan, za razliku od dosadašnjih dva dana. Kako će to izgledati pročitajte u nastavku.

Abeceda ljepote i dalje je jedini brend koji u svom vlasništvu ima event uživo, online magazin i tv produkciju a time smo zaokružili cijelu promocijsku shemu za brendiranje tvrtki i postojećih i novih. Upravo zato naslovница broja pripada vlasnici brenda Abeceda ljepote.

Na stranicama ovog broja prolistajte više i o tome gdje smo sve bili, i o starim temama. Kolumnu o ljubavi više nemamo, no vjerujem da će vam se i nove rubrike svidjeti.

Ugodno čitanje!

direktor
Draženka Pleško



Impresum

Uredništvo:
Abeceda estetike - CMO j.d.o.o.
Ruščenica 37
10 000 Zagreb
www.abecedaljepote.hr
info@abecedaljepote.hr
Draženka Pleško

Izdavač i grafička priprema:
Abeceda estetike - CMO j.d.o.o. Zagreb
Broj 16-3-23
ISSN 2787-8015

Omotne fotografije:
Draženka Pleško, direktor brenda





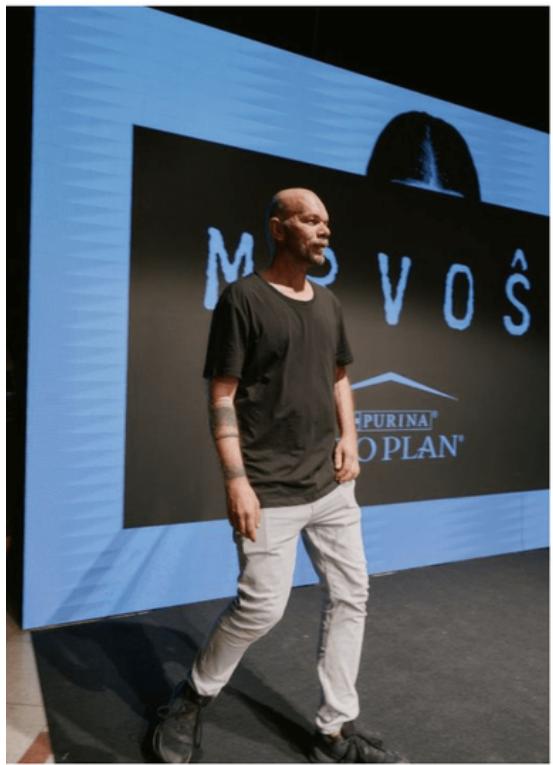
BILI SMO NA REVJI: ZORAN MRVOŠ // MINIMALIST PREDSTAVIO NOVU KOLEKCIJU - CRNA, BIJELA, KOŠULJA I FLUIDNOST TEKSTILA NJEGOVI SU ADUTI

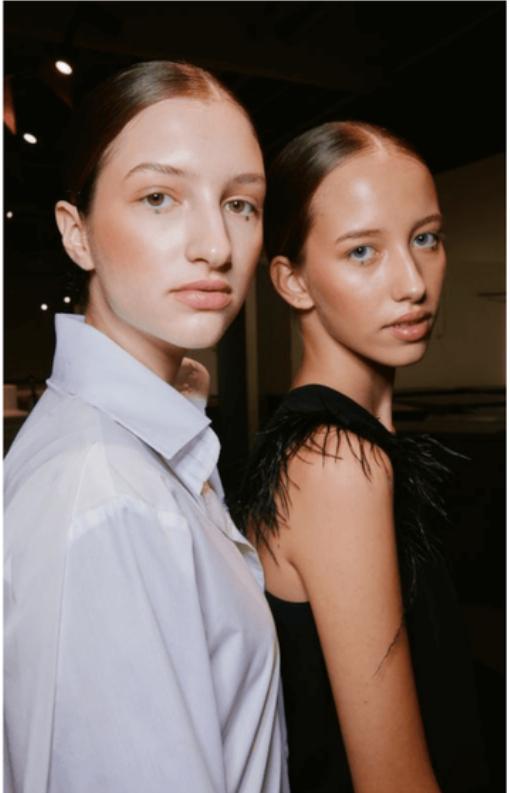
Zoran Mrvoš ima comeback, a kolekciju je predstavio u Family Mallu. Istiće bazične forme te crnu i bijelu, istražuje kako jednostavnost može biti zanimljivija. Revija je imala i humanitarni karakter, tu je i tunika od čije prodaje sredstva idu za fond 'Nisi sama, ideš s nama'.

- U kolekciji je total look, od haljine do kaputa, smatram da jedna kolekcija mora imati svaki komad, kako bi dizajner imao konkretnu ponudu. Košulje su baza - po mom iskustvu žene su konstantno u potrazi za savršenom bijelom košuljom - izjavio je Mrvoš.

Author kroz svaku formu na neki način ističe ženstvenost, kroz kroj se igra otvorima njima donosi vlastita, specifična likovna rješenja. Nerijetko je tu igra ploha - prozirno i puno čine dobru dinamiku. Crna je njegovo igralište, a bijelu istražuje kroz košulju koja poneka postaje tunika.

Mrvoš uskoro otvara i showroom u Velikoj Gorici, gdje će izložiti kreacije - od haljina, tunika i hlača do divnih kaputa.







Uvodna riječ	03
Bili smo na reviji by Zoran Mrvoš	05
Intervju - Draženka Pleško izvojeno	10
Prva emisija je odrđena	14
Dobra tjeselna kondicija	16
Za najljepše uspomene	18
Dobro došli na obiteljsko imanje Bunčić	23
Luksuz za vašu kožu	27
Što parfem govorи o vama?	31
Rijeka - reportaža sa SPF natjecanja Rikon	40
Izlog	43

aaktivno beauty estetski ciljano edukativno dostupno aktualno

Međunarodna mreža poslovnih žena, lipanj 2023

<https://mrezazena.com/izasao-je-jedanaesti-broj-casopisa-zenial/>

LIPANJ 2023
JEDANAESTO IZDANJE | LIFESTYLE

DRAŽENKA PLEŠKO – "U estetskoj industriji nedostaje znanja i edukacija, i za djelatnike i za korisnike!"

Razgovarala: **Ivana Radić**, direktorica PResent Communications, Predsjednica udruge MMPŽ



Kako biste predstavili sebe ukratko?

Jednostavna sam osoba, imam birani mali krug prijatelja s kojima volim putovati, družiti se uz gastro delikcije ili zabavu. Kao dijete sam htjela bila baletinica, imam završeni visoki stupanj plesa i da se ponovno rodim bila bih baletinica. Studirala sam animalne znanosti i volim životinje. Volim more, plivanje i šetnje uz more. Strastveno obožavam parfeme pa sam nedavno osmisnila i svoj vlastiti parfem za žene.

Mislim da su životne vrijednosti imati oko sebe kvalitetne prijatelje koji su uvijek uz tebe. Najveća podrška u životu mi je sestra. Voljela bih imati uz sebe partnera koji će me poštovati i voljeti. To je u današnje vrijeme postalo pravi izazov.

Međunarodna mreža poslovnih žena, lipanj 2023

<https://mrezazena.com/izasao-je-jedanaesti-broj-casopisa-zenial/>

LIPANJ 2023
JEDANAESTO IZDANJE | LIFESTYLE

Na čemu je fokus vašeg poslovanja?

Fokus poslovanja brenda Abeceda ljestvica je u organizaciji eventa za estetsku industriju naziva **Festival estetike Abeceda ljestvica**. U pripremi je Festival za 2024. godinu. Tu se okupljaju najveća imena estetske industrije na panelima, radionicama u izlagачkom dijelu eventa. Tijekom godine uspješno smo brendirali nekoliko sada uspješnih firmi koji su se na Festivalu prvi puta pojavili na tržištu. Tijekom godine radim na produkciji emisije **Celebrity Makeover by Abeceda ljestvica** kojom zvijezde hrvatske estradne scene vodimo u prostore sponzora u reklamne svrhe. Uz godine rada i napredak interneta, nastao je online magazin Abeceda ljestvica u kojem mjesечно pišemo o aktivnostima tvrtke i druge novosti iz estetike.

Što nedostaje u industriji kojom se bavite i kakav je položaj žena?

U estetskoj industriji nedostaje znanja i edukacija i za djelatnike i za korisnike. Djelatnici nemaju gdje dovoljno proširiti svoje potrebe, edukacije su oskudne i vrlo često izvan zemlje. Isto se odnosi i na korisnike koji ne znaju prednosti određenih tretmana pa traže nešto čime u konačnici nisu zadovoljni. To je s aspekta djelatnosti estetike. No kako se Abeceda bavi i promocijom brendova, tu nedostaje stručnog kadra koji će odraditi sve zahtjeve tržišta. Zato su pojedinci osudenici da rade sami, a to ne daje dovoljno dobre rezultate. Naravno za promociju brenda treba imati i određeni budžet koji ponekad izostaje ili ga tvrtke ne predvide dovoljno.

Rekla bih da se bavim ženskim poslom u kojem uglavnom vladaju žene. Iako radije idemo frizeru, doktoru ili terapeutu, žene vladaju estetskom scenom. U promotivnim aktivnostima je gotovo isto. Još uvek žene suvereno vladaju scenom. To je odlično!

Ima li Hrvatska dovoljno interesa za projektom koji provodite?

Hrvatska je malo tržište pa još pokušavamo zainteresirati publiku za Festival estetike. Na svakom Festivalu imamo i strane partnerke iz Slovenije, Srbije, Italije, Danske... Iako je Festival estetike jedini takav na tržištu, još nema dovoljno tržišta. Stoga na Festivalu izdvajamo samo luksuzne brendove koji uvelik imaju interesa za našim projektom. Sa strane promocije putem TV emisije tu je tržište dovoljno i zbog toga jer nije usko vezano, nego se odnosi i na modu i na lifestyle. Odlično je da vlada mišljenje da estradna zvijezda dovodi klijente.

Business talk: Draženka Pleško o pokretanju Festivala estetike razvoju parfema i "Celebrity makeoveru"

by Ljepota & zdravlje

25 kolovoza, 2023

ss Woman

Draženka Pleško, direktorica i organizatorica
Festivala estetike Abeceda ljepote

Industrija u kojoj vrijedi pravilo "manje je više"

Razgovara: Matea Martek

sme brendirali nekolicinu današnjih tržiških kajica su se na Festivalu
gevi put pojavile na tržištu. Najveći izazov su mi klijenti Festivala.

Kako ste došli na ideju emisije?

"Celebrity makeover"?

Emisija ima ovog licenciranog koga sam otkupila od Boris Kostimac.
Ideja je dženitalna. Nastala je prije više godina kad je tržiste bilo diktuirano.
Emisiju mijenjaju hrvatske estradne scene vadimo u preduzeće sponzora u
reklačarske svrhe. U tome je emisija jedinstvena jer i danas ponata osoba

svakom trevdu daje moć koja donosi klijente i njihov posjećenje.

Čemu težite u budućnosti?

Zelja mi je da kroz neko vrijeme brend Abeceda ljepote postane
lider u estetskoj industriji u kojem će se naročiti novi brendovi,
a posudjivci bolje pozicionirati svoja prepoznavljivosti.

LEKCIJE ZA LJ&Z ČITATELJICE:

Kakav je Vaš stan o estetiči u Hrvatskoj,

do čega naše žene najviše drže?
Estetska industrija bilježi sve veći rast i razvoj. Točice od nas i tržišta
da budemo sve bespretni jer je u trendu biti moderni, dobar. Stoga
jednostavno moraćemo koristiti neke od trenutaka. Naše žene traže one
preseganje, od boštva, stresa, estetskih koncepta zuba, do povećanja
grudi. Svaká žena ima nešto što estetski istakne i to koristi. Praznina i
neki vrlo su važni dio estetike, ostavljaju odlican prvi dojam.

Koja pravila danas vrijede u industriji estetike?

Vrijedi ona "manje je više". Kvaliteta i profesionalnost vrlo su bitni, sve se
više trude nemilosrdno tretirati aparatima visoke tehnologije. Pravilo je da
gravira nemar širokočit od nas je jedinstven, a u estetici to posebno osuđu do
strazba jer nije svaki tretman za svakoga, svakome se pristupa individualno.

Što je najbolje niti kad je mrećo o razvoju estetike?
Koju su bili najveći izazovi, ali i nagrade u Vašem
procesu razvoja parfema Abeceda ljepote?

Najzaužljivije je mreća, kada je došlo do usmjerenja s kreatorom parfema jer on mora kreativni
uzroke od kojih bi mogao pići za konačan izbor. To je najveći izazov, od bobicu
i utomnicu dobro prave nove. Razvoj parfema traje, ima svježe faze razvoja,
produževanje, tekućina, dokumentacija i konačnog pakiranja. A nagrada je
kada dobijate svu prianjatost u grotovskoj ambalaži spreman za tržište. Još, kad
vam klijent kaže da je parfem postojan, lijepo miris, ponosa nema kraja!

Draženka Pleško stručnjakinja
je na polju estetike, a
pregleđuje je bogatstvo različitih
projekata kao što su Festival estetike
Abeceda ljepote, emisija "Celebrity
makeover" te parfem Abeceda ljepote.

Kako je izgledao Vaš
profesionalni put, do
direktorice i organizatorice
Festivala estetike
Abeceda ljepote?

Iako sam završila osnovnu znanost, među profesionalnim putem odvojik je bio
estetika. Uz edukaciju u konzervatorijskom okružju, učila sam u inovativnoj
i u Hrvatskoj. Nakon puno godina rada, nekako je došlo do zasićenja te sam
odlascala sa stranim partnerom napraviti jedinstveni koncept Festivala estetike, po
izvoru na svjetski poznate beauty salone. Koncept je vrlo zadržavao na organizaciji,
a cilj je imati novu brendove i njima se
posebno posvećivati. Vrlo radim
organizaciju Abeceda ljepote, wa se posvetim
klijentima i to je ono što daje remekultu
veko zaužljivu estetsku tržište.

Na čemu je trenutno
Vaš fokus, ali i koji Vam je
najveći izazov u poslu?

Fokus poslužuju brendovi. Abeceda
ljepote je u organizaciji i eventu za
estetsku industriju koju je Festival
estetike Abeceda ljepote. U programu
je 25. Festival za otvaranje na veljaču
2023. godine. Tu se okupljava najveća
imena estetske industrije na panelima,
radionicama i interaktivnom dijelu
eventa. Tijekom godine uspijelo



"Svatko od nas je
jedinstven, a u estetici
posebno to dolazi do
izražaja jer nije svaki
tretman za svakoga."

<https://www.ljepotaiizdravlje.hr/drazenka-plesko-festival-estetike-abeceda-ljepote/>



PRVA EMISIJA SEZONE JE ODRAĐENA



Gošća emisije: HELENA KALINIĆ glumica

U prvu emisiju ove sezone, pozvali smo diplomiranu dramsku umjetnicu **Helenu Kalinić**. Velika je čast biti baš u prvoj emisiji, a glumicu smo pozvali jer je svojim osobnim primjerom pokazala da je korištenjem usluga naših partnera osobni makeover i te kako dostižan. Glumica je u prvoj emisiji otkrila kako je dovela svoju liniju u top formu i kako je na vrlo jednostavan način to uspjela. Glumicu smo dodano nagradili i raznim poklonima o kojima više pročitajte u nastavku. " Za glumce kažu da brzo ne strane, mi se zapravo igramo na pozornici pa ne starimo brzo. Da se ponovno rodim voljela bi biti Salma Hayek.

Podsjetimo, mlada glumica Helena Kalinić radi kazališne predstave za djecu s kojima puno putuje po Hrvatskoj. Također glumica radi i predstave za odrasle, te se dodatno bavi edukacijama za mlade glumce, čitanjem raznih djela za razne prigode. Na snimanje emisije došla je ravno iz rodnog Zadra. Još smo saznali da voli uređivati prostor na Feng Shui način i da se raduje konačno pogledati aktualni film Barbie za kojeg kaže da je atraktivne koreografije.

A kako je to izgledalo u emisiji, ako ste ju propustili pogledajte na linku:

https://www.youtube.com/watch?v=VNWPu_kQRoU&list=PLHtC9C5-dlqSs55MRAQh-pvid3vc8mNmI





Dobra tjelesna kondicija

Prvi prilog u ovoj sezoni emisije Abeceda ljepote snimili smo u Centru za oblikovanje tijela Linea Snella i razgovarali s vlasnicom centra **Helenom Fjorović**. Glumica Helena Kalinić, bila je već u našim emisijama i na Festivalu estetike i tada je imala višak kilograma. Odlučila je svoju **liniju dovesti u fit formu** koristeći usluge **Linea Snella** a sve pod stručnim vodstvom **Helene Fjorović**. Glumica je ekskluzivno za gledatelje Abeceda ljepote izjavila da joj je mršavljenje bilo vrlo jednostavno, slušajući savjete i koristeći tretmane svoju je liniju dovela u **top formu**. Ono što je najvažnije u procesu mršavljenja svima je uvijek **prehrana** i sama pomisao da nešto ne smijemo jesti baš nam u mozak šalje stalne slike toga i želju upravo za tom namirnicom. Vjerujem da ste i sami bili više puta u sličnom iskušenju. Ne morate više brinuti o tome **kako smršaviti na zdrav način** a pri tome ne biti gladni. I ne dobiti efekat obješene kože, nego zategnute i njegovane.

S **Helenom Fjorović** družiti ćemo se i u narednim emisijama **kroz cijeli serijal** sa temama **o zdravoj prehrani**. Sigurno ste se pitali zašto "baš morate" jesti slatko, zašto "baš morate" jesti jedino navečer, i još puno stvari. Odlučite, brigu o svom zdravom tijelu i kvalitetnoj prehrani prepustiti u ruke **Heleni Fjorović**.

Gledamo se uskoro u posebnim prilozima emisije!

Helena Fjorović, Centar za oblikovanje tijela Linea Snella

<https://lineasnella.hr>

<https://www.youtube.com/watch?v=69h17rE2n8Y>



POKLONI ZA SVAKU PRIGODU I SVAKI DŽEP !



ZA NAJLJEPŠE USPOMENE!

U prvoj ovosezonskoj emisiji glumicu Helenu Kalinić iznenadili smo odlaskom u poklon dućan u Dugo Selo, gdje se proizvode i prodaju hrvatski proizvodi.

Mašnicapokloni.com je internet trgovina tvrtke Mašnica poklon dućan d.o.o. osnovana 2017. godine a osim internet trgovine imamo i poslovnici u centru Dugog Sela - 20 min od centra Zagreba, rekla nam je **vlasnica Andrea Vujica**.

Od vlasnice saznali smo da je tvrtka od samih početaka okrenuta vlastitoj proizvodnji: kutije, okviri, lampe, vase, satovi, setovi čaša i bokala, pića, pregače, pljoske, krigle, šalice, majice, dječji body, notesi, kemijske olovke, privjesci te bogatoj raznovrsnoj ponudi poklona: kožne muške i ženske galerije, marama, velikog izbora nakita, prirodne kozmetike, šaljivog programa, sakralni program dio je programa koje sami izrađuju u radionici koju smo imali prilike snimiti za emisiju.

U dućanu se biraju pokloni baš prema vašoj želji i potrebi, te se izabrani proizvodi odmah zamataju u prekrasne dekoracije i spremni ste odmah iz trgovine u posjet nekome kome ste odabrali poklon. Svi proizvodi dostupni su i na **web shopu** <https://masnicapokloni.com>

Dolazi vrijeme i **poslovnih darivanja** a u Mašnici možete naručiti unikatni poklon za svoju firmu.

Kako je Helena u našoj emisiji uživala u odabiru poklona pogledajte na linku youtube kanala:

https://www.youtube.com/watch?v=aEeCc1aGl_Y

Ako želite sami odabrati **personalizirani poklon** kontaktirajte:

Mašnica poklon dućan Dugo Selo

01/2090 441

info@masnicapokloni.com





HALJINE S POTPISOM !!

Sa glumicom Helenom Kalinić posjetili smo Dugo Selo, pa nismo odoljeli ne posjetiti prekrasan prostor dizajnerice **Mirsade Jureše, Mistic Exclusive**. Podsjetimo, da smo krajem kolovoza bili na reviji ove poznate dizajnerice kojom je proslavila 30 godina karijere. Haljina koju je nosila voditeljica emisije u prekrasnoj plavoj boji također je rad dizajnerice Mirsade Jureše. Helena je probala nekoliko haljina, a za sebe je odabrala svečani crveni model haljine savršen za jesenske događaje.

Od dizajnerice Mirsade saznali smo da su u trendu crvena i crna boja, ali da trendove treba ponekad i izbjegavati, jer jedino je važno da se osoba dobro osjeća u onome što nosi.

Mistic Exclusive mjesto je na kojem možete kupiti ili unajmiti svečane kombinacije, te sve potrebno za mladence. Mjesto je ovo koje vrlo rado posjećuju brojne poznate osobe i ljepotice. Dizajnerica je u emisiji otkrila i kakve je haljine radila za svjetski izbor ljepote.

Emisiju pogledajte na linku <https://www.youtube.com/watch?v=64QE4y29Gtk>

Ako ste u potrazi za novom kolekcijom jesenske garderobe, posjeta Mistic Exclusivu ispuniti će sva vaša očekivanja!

Mistic Exclusive , Mirsada Jureša

Zagrebačka 5 Dugo Selo 091 577 7845





Dobro došli na imanje

obitelji Bunčić !



Od 1994. godine kada je otvoreno obiteljsko imanje, svojim gostima nudi toplu dobrodošlicu, a gosti će svojom posjetom imanju otkriti jedinstven ugođaj i mjesto na kojem mogu prekrasno provesti vrijeme, uživati u jednostavnosti darova prirode i opuštati se u mirnoj atmosferi a sve daleko od gradske vreve. Imanje je smješteno na prekrasnom mjestu usred **Martin brega**.

U Kleti obitelji Bunčić naći ćete idealno mjesto za organizaciju raznih proslava kao što su rođendani, krštenja, pričesti, krizme, vjenčanja...

Imanje raspolaže sa 40 komfornih soba opremljenih TV-om, mini barom, klimom i kupaonicom u kojima možete produžiti svoj boravak.

Velika Klet obitelji Bunčić nadaleko je poznata po **bogatoj gastronomskoj ponudi** koja se sastoji od probranih jela po domaćim recepturama.

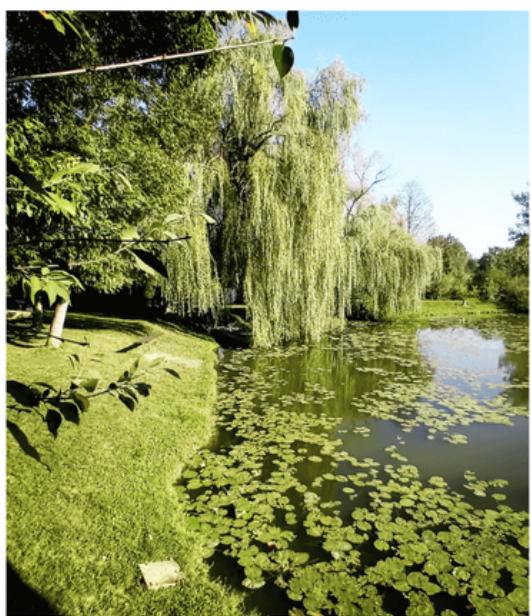
Imanje obitelji Bunčić biti će s nama u emisijama, na ekranu ćemo vam pokazati njihove vrhunske delicije na njihovim lokacijama;

Klet obitelji Bunčić, Šaškovečka 182 i Ribarskoj Kolibi, Rugvička ulica 217 u Dugom Selu.

Svoju **rezervaciju** napravite i pozivom na tel: +385 1 2781-133 ili e-mail: info@buncic.hr









LUKSUZ ZA VAŠU KOŽU



Tvrtka **Kameja** iz Zagreba godinama suvereno vlada estetskim i beauty tržištem donoseći nam vrhunske brendove iz make upa **ARTDECO** i preparativne kozmetike **PHYRIS**.

Asortiman **ARTDECO**, njemački brand broj 1 u parfumerijama, 1985. godine osnovao je Helmut Baurecht - vizionar i današnji vlasnik tvrtke. U središtu njegovog interesa na kozmetičkom tržištu od velike su važnosti bili inovativnost i kvaliteta, široka paleta proizvoda i boja, izbalansiran odnos njihove kvalitete i cijene te ekološka svijest koja je rezultirala **refill** sistemom kupovine.

Helena Kalinić, zvijezda naše prve emisije strastveni je ljubitelj kvalitetnog makeupa tako da smo se ovaj puta više fokusirali na proizvode **ARTDECO**.

Od prekrasne **voditeljice prodaje**

Tine Mustapić saznali smo koji je najnoviji proizvod a djeluje kao tamni sprej. Tina je izjavila i da : "ARTDECO ima visokokvalitetnu kozmetiku po razumnim cijenama - luksuz je to koji si možete priuštiti! Kao tržišni lider u premium segmentu - u prvom planu su nam uvijek želje naših kupaca. Od 1990. godine ARTDECO po prvi puta ulazi na listu **100 najjačih** kozmetičkih kuća svijeta! ARTDECO proizvode možete potražiti i kupiti putem našeg webshopa ili osobnim dolaskom u našu trgovinu na adresi **Tomislavova 3, Zagreb.**"

Kako je Helena uživala u odabiru svojih proizvoda pogledajte na linku:

<https://www.youtube.com/watch?v=pALRLbwLs0>



Za sve čitatelje magazina Abeceda ljepote Maja Ilčić daje popust od 50% na tečaj Tik Tok -a od A do Ž. Potrebno je samo ukucati kod kupona ABCECDA50 kod plaćanja.

<https://majailcic.com/>



Priče o parfemima

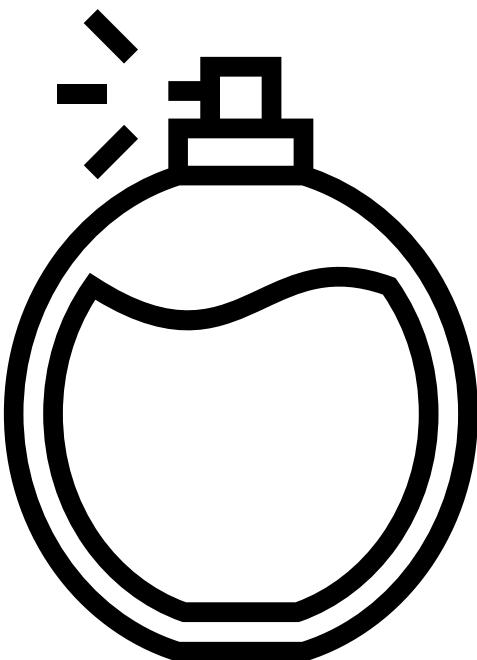


ŠTO PARFEM GOVORI O VAMA

Miris može otkriti mnogo o nama.

Sandalovina je specifična, baš kao i oni koji je nose. Ako uživate u aromi sandalovine, vjerojatno ste uspješan karijerist i perfekcionist. Drveni mirisi odražavaju pouzdane ljude na koje se drugi mogu osloniti. Čest izbor za one koji vole avanturu i boravak na otvorenom.

Citrusne arome najviše vole vođe puni samopouzdanja, autoritativne osobe s izraženom ambicijom. Ako nosite citrusni parfem, onda ste vjerojatno čvrste volje i ne prihvataće ne kao odgovor.



Vodenasti, svježi parfemi privlače smirene, hladne ljude slobodnog duha. Obično su sanjari s neiscrpnom maštom. Slatka vanilija je omiljeni izbor ljudi koji su sve samo ne vanilija! Ljubitelji ove arome obično su puni energije, vole se družiti, zabavljati u izlascima i ništa ne shvaćaju preozbiljno.

Neke kokosi podsjećaju na more, a oni koji se njegova mirisa ne odriču tijekom cijele godine su osjetljivi, ne podnose dobro kritike i ne snalaze se dobro u nestabilnim životnim razdobljima.

Bogate, teške, čokoladne i pikantne arome savršene su za zimu i obično ih biraju žene koje vole luksuz i ugađanje sebi. Pune su samopouzdanja, dobro poznaju sebe i nikada se ne suzdržavaju.







8. FESTIVAL ESTETIKE ABECEDA LJEPOTE - NAJAVA !!!

S ponosom najavljujemo 8. Festival estetike koji će se **održati 10.veljače 2024. u Zagrebu**. Ove godine imamo novi koncept u trajanju od jednog dana. Festival će okupiti najveća imena hrvatske estetike. Sudionici će se okupiti na jednom mjestu, te će se kroz razgovore sa posjetiteljima moći predstaviti i objasniti sve o izabranim tretmanima. Moći će sudjelovati samo osam **predstavnika poliklinika** te na najbolji način predstaviti sebe i svoj rad. U edukacijskom dijelu posjetitelji će čuti o najvećim trendovima estetike kroz zanimljiva predavanja.

Družiti ćemo se sa **zvijezdama hrvatske estradne scene** kroz panel raspravu na kojem će poznate osobe govoriti o estetskim tretmanima koje koriste.

Ulaz za posjetitelje je uz akreditacije. Sve detalje pronađite **uskoro** na našoj web stranici www.abecedaljepote.hr

DR.IVONNE ŽGALJARDIĆ U POSEBNIM MINUTAMA EMISIJE - EKSKLUZIVNO!!!



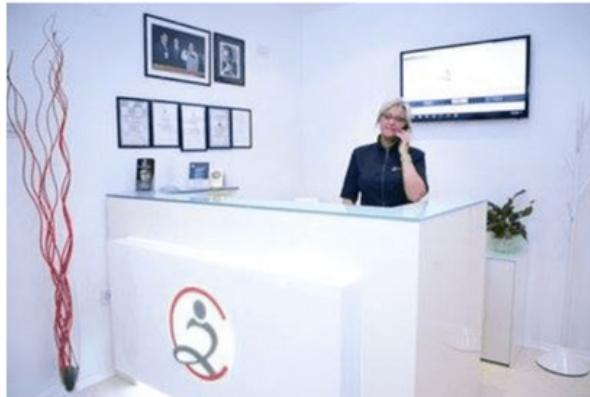
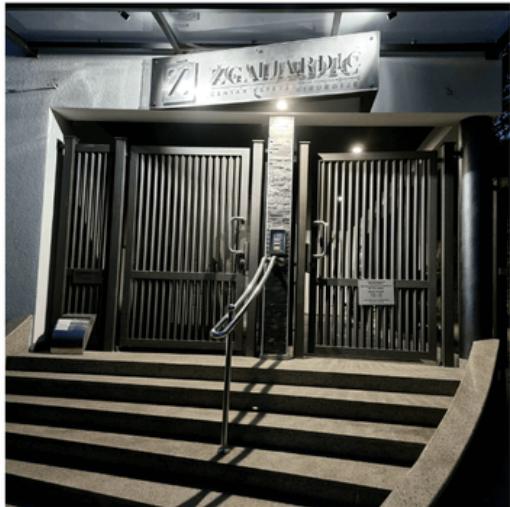
U prethodnom broju magazina razgovarali smo sa **dr. Ivonne Žgaljardić** koje je diplomirala na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci 2009. kao specijalizant opće kirurgije u KB "Merkur" Zagreb, sudjelovala je u transplantacijskom programu kao dio kirurškog tima za transplantaciju solidnih organa, vršila je specijalizaciju iz plastične, rekonstrukcijske i estetske kirurgije, kao specijalizant u KBC-u Zagreb. Dobitnica je „Dekanove nagrade“ (2007. godine) za studenta generacije Medicinskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci i Bizz Award priznanja u 2017. godini za izvrsnost u upravljanju kvalitetom. Koautorica je nekoliko poglavlja na temu Laserski potpomognute liposukcije u oblikovanju tijela, a upravo je to i tema njezine doktorske disertacije koju uskoro privodi kraju.

Danas **dr.Ivonne** vodi prestižnu **kliniku u Opatiji** nakon smrti svog oca doc.dr.sc. Zorana Žgaljardića cijenjenog kirurga. Poliklinika Žgaljardić najnagrađivanja je estetska Poliklinika u Hrvatskoj i šire, te spada u sam vrh estetskih centara.

Iz Opatije ćemo se javljati tijekom cijele sezone emitiranja emisije, te u **razgovorima se dr.Ivonne** saznati sve o estetskim tretmanima, komunikaciji s doktorom oko svog željenog tretmana i o mnogim zanimljivim temama.



Opatija klinika Villa Elite, Nova cesta 46b



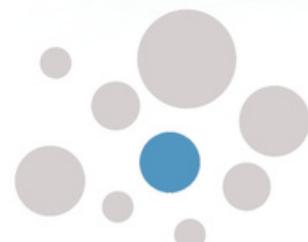
lijevo: ulaz u kliniku
gore : prijem

dermaOXY KONCEPT INFUZIJE KISIKOM



DANSKI ANTI-AGEING TRETMAN

Koncept dermaOXY tretmana infuzije kisikom zamišljen je da djeluje u skladu s kožom. Poseban naglasak je na izboru sastojaka koji djeluju u skladu s prirodnim procesima, kako bi se postigli trajni učinci na zdravlje, vlažnost i strukturu kože. Odabiremo sirovine koje imaju dokazan učinak protiv starenja, s fokusom na smanjenje bora i na hidrataciju, kako bi se postigla zdravija koža općenito. Zamisao se sastojala u tome da se razvije proizvod s dokazanim rezultatom koji se postiže uz pomoć prirodnih sastojaka, a koji daje vidljive rezultate. Za kozmetički kisik tretman koristi se koncentrator kisika koji je certificiran kao medicinski aparat što govori o njegovoj kvaliteti. **Učinkovit i siguran tretman protiv starenja, bez injekcija.**



dermaOXY
PRODUCT OF DENMARK

www.dermaoxy.net

Abeceda Ijepote j.d.o.o.
Ruščenica 37, Zagreb
Mob: +385 98 929 6897
wellness.ozone@gmail.com

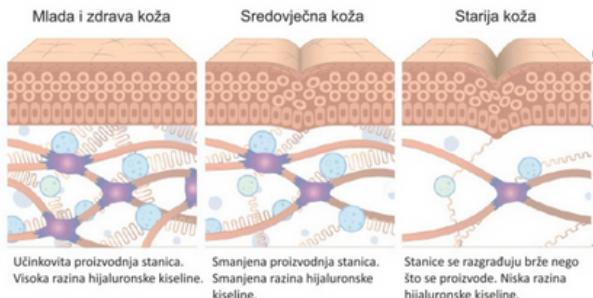


DERMAOXY TRETMAN KISIKOM

dermaOXY je poznat po proizvodima i tretmanima koji smanjuju i preveniraju procese starenja kože kroz prirodno obnavljanje stanica kože i po visokom postotku hidratantnih sastojaka.

EFEKTI KISIK TRETMANA:

- Stimulira proizvodnju kolagena
- Hrani elastin i povećava elastičnost kože
- Aktivni sastojci se prenose u dublje slojeve kože uz pomoć kisika
- Održava i popravlja balans vlažnosti kože, dodavanjem nove hijaluronske kiseline
- Rezultati su uočljivi nakon 20 minuta tretmana
- On jača, aktivira i daje novi život sastojcima i stanicama kože



Na gornjoj slici je prikazano kako nastaju bore:

Proizvodnja stanica usporava s godinama, dolazi do smanjenog prisustva kolagena, elastina i hijaluronske kiseline – što je uzrokovano opadanjem proizvodnje stanica.

Koža gubi svoju snagu i gustoću zbog nedostatka kolagenih vlakana. Vlakna elastina postaju manje pokretljiva i kruta – elastičnost kože slabi.

Sposobnost kože da čuva vlagu i da se hidratizira također opada zbog nedostatka hijaluronske kiseline

dermaOXY PROIZVODI ZA KOŽU

dermaOXY je poznat po proizvodima i tretmanima koji smanjuju i preveniraju procese starenja kože kroz prirodno obnavljanje stanica kože i po visokom postotku hidratantnih sastojaka. Da bi se neutralizirali znaci starenja i pojačao učinak kisik tretmana, bitno je pripremiti, nahrani i hidratizirati kožu dermaOXY proizvodima.

dermaOXY proizvodi baziraju se na hidratantnim sastojcima: hijaluronska kiselina i sastojci koje obnavljaju stanice kao retinol, linolenska kiselina što obnavlja kožu i minimalizira znakove starenja.



KREME ZA LICE

DNEVNA KREMA

Zaštitna i hranljiva krema, visoka koncentracija hijalurona, vitamina i drugih anti-age sastojaka.

- Povećava i zadržava prisustvo kisika u koži
- Ekstrakt biljke pasji trn smanjuje tamne mrlje na koži



NOĆNA KREMA

Revitalizira i opušta mišiće kože i dovodi do bolje ishrane u toku noćne regeneracije kože.

- Sadrži SYN AKE – koji smanjuje kontrakcije kože
- Učinkovito prodire u kožu do dermalnog sloja
- Stimulira proizvodnju retinola, elastina

KREMA ZA PODRUČJE OKO OČIJU

Povećava protok krvi, smanjuje tamna područja oko očiju i vrećice ispod očiju. Poboljšava limfnu drenažu i ubrzava izbacivanje toksina iz kože.

- Pojačava elastičnost kože oko očiju
- Zateže tanku kožu
- Takvog je sastava da ne iritira oko ako dođe u kontakt s očima

HIDRA KREMA

Sadrži aditiv za hidrataciju čiji je jedini zadatak da daje vlažnost i da štiti od gubitka vode u epidermalnom sloju kože. On djeluje i protiv starenja pružajući koži hidrataciju i razne vitamine.

- Pogodna je za osjetljivu kožu
- Čini kožu mekom i glatkom
- Održava vlažnost kože



Rijekom vladaju superheroji i zombiji Konvencija fantastike Rikon 29.9. - 1.10.2023. - prva reportaža

Rikon 2023, najveća **hrvatska konvencija fantastike**, otvorila je svoja vrata u vikendu koji je dao nezaboravno iskustvo ljubiteljima **fantastike, cosplaya, video igara i istočnoazijske kulture**. Ovogodišnji Rikon, održan je 29. rujna do 1. listopada u prostorima Filozofskog i Učiteljskog fakulteta na kampusu Sveučilišta u Rijeci. Program Rikona na kampusu sadržavao je panele, predavanja i kvizove o kulturnim filmovima, robotici, stripovima, popularnim serijama, korejskoj filmografiji i zombijima. Također, tu je i Cosplay natjecanje, K-POP dance natjecanje, natjecanje filmske šminke, boardgame zona, gaming i e-sports zona, kreativne radionice i program posvećen Dungeons & Dragons igri.

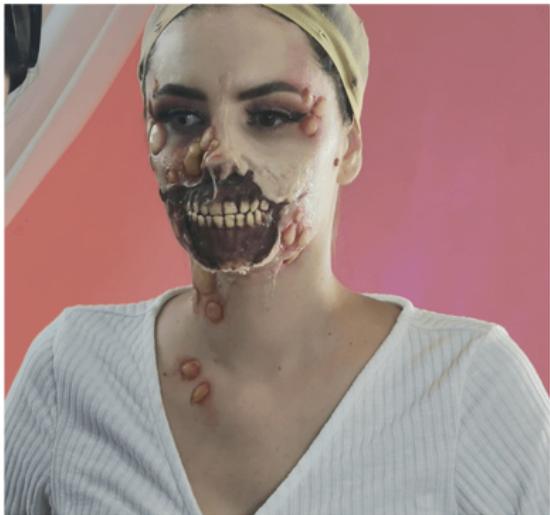
Sudjelovali su vrhunski domaći sudionici i moderatori, a teme su bili zanimljive za raspravu: "**Hollywood iz hrvatske garaže**", "**Wokeness u zabavnoj industriji**", "**Povratak u budućnost i brzo naprijed**".

Atraktivni sadržaj o istočnoazijskoj pop-kulturi i glazbi bio je dio programa, novinar i autor **Velimir Grgić** govorio je o korejskoj kinematografiji, njenoj povijesti i značaju. **K-pop pub kviz** donose Korea Croatia Events iz Zagreba, a za sve ljubitelje animea tu je **Plus Ultra Anime Quiz**. U sklopu Rikona održano je prvo riječko K-pop Dance natjecanje u tri kategorije plesača: solo, duo/trio i grupa, koji će predstaviti originalne koreografije na pjesme korejskog popa.

Cosplay natjecanje u subotu za velike i male je nezaobilazan dio svake konvencije fantastike te cosplayeri, koji su svojim impresivnim kostimima ponovno zavladati konvencijom. Rikonom su tako prošetali brojni likovi iz filmskih serijala, crtanih filmova i stripova. Panel sudaca renomiranih hrvatskih cosplay umjetnika ocjenjivao je način izrade i kvalitetu kostima, Održano je i natjecanje za najmlađe cosplayere "**Heroes Kids Cosplay**" pod vodstvom kostimiranih superheroja. U nedjelju SFX Makeup natjecanje inspirirano je igrom "**The Last of Us**". Glavna atrakcija nedjeljnog programa bilo je **SFX Makeup natjecanje**, drugo izdanje jedinog hrvatskog natjecanja filmske šminke i specijalnih efekata. Ovogodišnje izdanje ima temu inspiriranu igrom i serijom "**The Last of Us**", a 8 finalistica borilo se je za titulu najbolje stvarajući SFX maske.

Svi koji niste bili za vikend u Opatiji, slikama smo vam pokušali prenijeti dio atmosfere. U idućem broju donosimo odluke sudaca i imena pobjednika!







80/21

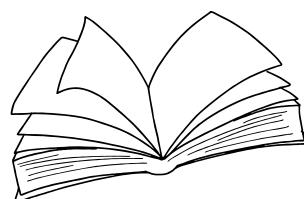


Svjež i senzualan mirisni izričaj inspiriran cvjetnim notama najboljih svjetskih parfema.

Proizvod: PARFEM

Abeceda Ljepote 50 ml

50 Eur
376,70 kn



2.00 Eur
15.07 kn

Magazin Abeceda Ljepote izlazi mjesечно kao online izdanje sa zanimljivim temama o estetici, modi, ljepoti i poznatim osobama. Dostupan online na www.abecedaljepote.hr i na platformi Magster.

Proizvod: ONLINE MAGAZIN ABECEDA LJEPOTE jedan BROJ



idealna je za dubinsko čišćenje kože lica, vrata i dekoltea, te učinkovito uklanja nečistoće, masnoću i make-up, zadržavajući mekoću i glatkoću kože.

**Proizvod: PJENA ZA ČIŠĆENJE -
OligoMousse**

24.00 Eur
180,83 kn



Dnevna i noćna krema idealna je za lice, jer hrani, daje elasticitet i ugodna je na koži.

Proizvod: MULTIVITAMINSKA KREMA ZA LICE

49.00 Eur
369,19 kn



Ultra hidratantni kozmetički booster s hijaluronskom kiselinom vraća optimalnu hidrataciju lica, vrata i dekoltea i čini ga otpornijim i obnovljenim svaki dan.

Proizvod: HYALURONIC ACID FACE SERUM

53.00 Eur
399,33 kn



KREMA ZA TIJELO NAMIJENJENA KOŽI SKLONOJ MASNIM NASLAGAMA, CELULITU, ZADRŽAVANJU VODE TE MLITAVOSTI.

Nježna emulzija za tijelo namijenjena tretiranju područja stražnjice, trbuha, struka, bedara i listova kroz inovativnu formulu na bazi smeđih i crvenih algi

Proizvod: KREMA ZA TIJELO - Dr. Vivian's Silhouette

45.05 Eur
339,43 kn



IDUĆI BROJ IZLAZI 7.11.